

РЕГЛАМЕНТ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «КЛУБ ЧУДЕС / WONDER CLUB»

1. Общая информация о Программе лояльности «Клуб Чудес / Wonder Club»

- 1.1. Программа лояльности «Клуб Чудес / Wonder Club» (далее – «Программа лояльности») – это программа поощрения постоянных клиентов, совершающих покупки в фирменных розничных магазинах бренда Calliope, в форме предоставления:
- бонусных баллов за совершенные покупки в порядке, предусмотренном Программой лояльности;
 - доступа к акциям, организовываемым для Участников Программы лояльности;
 - индивидуальных предложений на основе результатов профилирования Участников Программы лояльности;
 - информирования о специальных предложениях для Участников Программы лояльности;
 - участия в тестовых группах Участников Программы лояльности.
- 1.2. Территория действия Программы лояльности: Программа лояльности действует в фирменных розничных магазинах бренда Calliope на территории Российской Федерации.
- 1.3. **Организатором Программы лояльности** является Общество с ограниченной ответственностью «Руссиатэкс» (далее также – «ООО «Руссиатэкс»»), реквизиты и контактные данные которого приводятся ниже:

ОГРН 1107746088713, ИНН/КПП 7716658393/771501001.

Адрес места нахождения: Российская Федерация, 129226, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Отрадное, ул. Отрадная, д. 2Б, стр. 6.

E-mail: info@russiatex.ru

- 1.4. **Участник Программы лояльности** – физическое лицо, достигшее 18 лет, которое является держателем Карты лояльности и соблюдает настоящий Регламент Программы лояльности.
- 1.5. **Карта лояльности «Карта Чудес / Wonder Card»** (далее – «Карта лояльности») – специальная виртуальная карта с уникальным номером, оформленная клиенту при регистрации в Программе лояльности в порядке, указанном в пункте 2.1 настоящего Регламента. Карта лояльности является персональной и привязана к адресу электронной почты Участника Программы лояльности, указанному при регистрации в Программе лояльности.

Карта лояльности позволяет Участнику Программы лояльности участвовать во всех рекламных кампаниях, адресованных Участникам Программы лояльности, на основании соответствующих положений, доступных для ознакомления на веб-сайте calliopestyle.ru.

Клиент имеет право оформить только одну Карту лояльности. Участник Программы лояльности обязан использовать Карту лояльности в личных и некоммерческих целях.

- 1.6. **QR-код Карты лояльности** – двухмерный уникальный штрихкод, изображенный на Карте лояльности, позволяющий ее идентифицировать путем сканирования QR-кода техническим устройством (сканером) на кассе.

2. Регистрация в Программе лояльности

- 2.1. В целях регистрации в Программе лояльности клиент заполняет анкету, доступную после сканирования QR-кода, размещенного в фирменных розничных магазинах бренда Calliope.

Оформление Карты лояльности осуществляется клиенту бесплатно после правильного, полного и достоверного заполнения соответствующей анкеты.

В течение технически необходимого времени на адрес электронной почты, указанный клиентом в анкете при регистрации в Программе лояльности, направляется письмо, содержащее:

- Карту лояльности;
- ссылку для подтверждения адреса электронной почты.

Клиенту необходимо перейти по ссылке, полученной в письме, и подтвердить свой адрес электронной почты.

До момента подтверждения клиентом своего адреса электронной почты, указанного в анкете при регистрации в Программе лояльности, Карта лояльности остается неактивной.

Неактивная Карта лояльности не может быть использована для начисления Бонусных баллов*, а также для получения любых преимуществ в рамках Программы лояльности.

Участник Программы лояльности несет ответственность за предоставление корректного и действующего адреса электронной почты.

ООО «Руссиатэкс» принимает разумные технические меры для обеспечения доставки писем на указанный Участником Программы лояльности адрес электронной почты. Однако ООО «Руссиатэкс» не может гарантировать их доставку в случаях, связанных с действиями третьих лиц (работой почтовых сервисов, спам-фильтров), а также в случаях ошибок, допущенных Участником Программы лояльности при указании адреса электронной почты в анкете при регистрации в Программе лояльности. После заполнения данной анкеты Участнику Программы лояльности рекомендуется проверить папки «Спам» / «Нежелательная почта» в своём электронном почтовом ящике.

- 2.2. Отсутствие заполненной анкеты, неполное и/или не соответствующее действительности заполнение анкеты ведёт к невозможности получения или аннулированию Карты лояльности. Участник Программы лояльности также обязуется информировать ООО «Руссиатэкс» о любых изменениях в предоставленных им данных.

3. Использование Карты лояльности

- 3.1. Чтобы воспользоваться преимуществами, связанными с Картой лояльности, Участнику Программы лояльности необходимо предъявить кассиру QR-код Карты

лояльности с экрана мобильного телефона либо сообщить ее уникальный номер до приобретения товаров в фирменных розничных магазинах бренда Calliope.

- 3.2. Из соображений безопасности Участник Программы лояльности не имеет права совершить более пяти отдельных (т.е. оформленных разными чеками) покупок товаров за один день, используя при этом одну и ту же Карту лояльности.

4. Срок действия Программы лояльности

- 4.1. Программа лояльности, а также связанная с ней Карта лояльности не имеют срока действия, однако ООО «Руссиатэкс» оставляет за собой право вносить изменения в Программу лояльности в порядке, установленном настоящим Регламентом.

- 4.2. ООО «Руссиатэкс» оставляет за собой право требовать возврата любых незаконно приобретенных преимуществ (призов, скидок и т.д.), а также предпринимать любые правовые действия против держателя аннулированной Карты лояльности.

5. Утрата номера, неисправность, подделка или махинации с Картой лояльности

- 5.1. В случае утраты номера Карты лояльности Участнику Программы лояльности необходимо выполнить следующие действия в целях восстановления утраченного номера:

- сканировать QR-код, размещенный в фирменных розничных магазинах бренда Calliope;
- выбрать опцию «Восстановить карту»;
- ввести адрес электронной почты или номер мобильного телефона, указанный при регистрации Карты лояльности, либо обратиться в службу поддержки по адресу: help@calliopestyle.ru.

На указанный адрес электронной почты либо номер мобильного телефона Участнику Программы лояльности будет направлено письмо с номером Карты лояльности.

- 5.2. В случае неисправности Карты лояльности Участник Программы лояльности обязан незамедлительно уведомить ООО «Руссиатэкс», которое после проверки идентификационных данных Участника Программы лояльности обязуется аннулировать старую Карту лояльности и выпустить новую, и вернуть Участнику Программы лояльности в течение технически необходимого времени все накопленные и неиспользованные преимущества и льготы.

- 5.3. ООО «Руссиатэкс» оставляет за собой право проверять действительность представленных Карт лояльности и отклонять использование поддельных или иных использованных для махинаций Карт лояльности.

- 5.4. ООО «Руссиатэкс» не несет ответственности за любое недобросовестное использование Карты лояльности, а также любые другие случаи использования Карты лояльности в нарушение настоящего Регламента Программы лояльности.

- 5.5. ООО «Руссиатэкс» не несет ответственности за какие-либо прямые или косвенные последствия, связанные с неисправностями Карты лояльности и систем управления ею, не зависящими от воли ООО «Руссиатэкс».

6. Отказ от участия в Программе лояльности

- 6.1. Участник Программы лояльности вправе в любое время отказаться от участия в Программе лояльности, обратившись в фирменный розничный магазин бренда Calliore или по адресу: help@calliorestyle.ru.
Отказ от участия в Программе лояльности включает отказ от накопленных и неиспользованных преимуществ и льгот.
- 6.2. При отказе от участия в Программе лояльности, в течение 30 (тридцати) дней с момента обращения Участника Программы лояльности участие в Программе лояльности прекращается, Карта лояльности блокируется.

7. Прекращение участия в Программе лояльности

- 7.1. Организатор Программы лояльности вправе прекратить участие в программе любого Участника Программы лояльности без предварительного уведомления в случае совершения Участником Программы лояльности недобросовестных действий, а также в соответствии с требованиями действующего российского законодательства. Действия Участника Программы лояльности считаются недобросовестными, если он:
- не соблюдает установленные настоящим Регламентом условия и ограничения;
 - совершил или намеревается совершить продажу или покупку Карты лояльности или Бонусных баллов;
 - допустил или намеревается допустить покупку третьим лицом товаров в фирменном розничном магазине бренда Calliore с использованием своей Карты лояльности;
 - совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки мошенничества, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия;
 - совершил или намеревается совершить покупки в предпринимательских целях, то есть для их последующей реализации/перепродажи, или от имени/на средства юридического лица для осуществления деятельности юридического лица, или от имени/на средства физического лица, полученные от группы физических лиц, для приобретения товаров и/или услуг в целях общего пользования и/или дарения;
 - совершил или намеревается совершить действия, направленные на накопление максимального количества Бонусных баллов на своем Бонусном счёте** без фактического приобретения товаров в целях личного потребления;
 - разместил публикации, содержащие заведомо ложную информацию и/или сведения, порочащие деловую репутацию Организатора Программы лояльности и/или Акционерного общества «Тедди С.п.А.» (Teddy S.p.A.) в сети Интернет и/или печатных СМИ;
 - совершил действия по отношению к работникам Организатора Программы лояльности, как лично, так и посредством отзывов и публикаций в их адрес в сети Интернет и/или печатных СМИ, которые направлены на унижение чести и достоинства человека, выражены в неприличной форме или в негативной оценке личности либо внешности человека, его качеств, поведения, в форме, противоречащей общепринятым правилам поведения;
 - злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику Программы лояльности в рамках Программы лояльности;

- не заполнил обязательные поля анкеты или заполнил некорректно и это не позволяет его идентифицировать надлежащим образом;
- предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение либо не соответствующую действительности.

7.2. При прекращении участия в Программе лояльности в связи с совершением Участником Программы лояльности недобросовестных действий Организатор Программы лояльности оставляет за собой право не производить повторное присоединение Участника Программы лояльности к Программе лояльности.

7.3. Прекращение участия в Программе лояльности происходит также в случае отзыва или истечения срока действия согласия на обработку персональных данных Участника Программы лояльности.

8. Тестовая группа Участников Программы лояльности

8.1. Участник Программы лояльности вправе стать участником тестовой группы, которая создается Организатором Программы лояльности в целях оценки уровня удовлетворенности клиентов реализуемыми товарами, а также эффективности проводимых маркетинговых кампаний.

8.2. Для принятия участия в тестовой группе при регистрации в Программе лояльности клиенту необходимо дать согласие на участие в программе лояльности и обработку персональных данных, выделенное в отдельный чек-бокс в форме регистрации Участника Программы лояльности.

8.3. Участие в тестовой группе подразумевает участие в тестах для оценки удовлетворенности продукцией бренда Calliore посредством коммуникации для проведения опросов, фокус-групп и других способов взаимодействия, направленных на проверку предпочтений в отношении продуктов и услуг бренда Calliore.

8.4. За принятие участия в тестах, предусмотренных пунктом 8.3 Регламента Программы лояльности, участнику тестовой группы могут быть предоставлены дополнительные преимущества (скидки, подарочные карты).

8.5. Отказ от участия в тестовой группе Программы лояльности не ограничивает и не препятствует участию в Программе лояльности.

9. Порядок обработки персональных данных

9.1. Обработка персональных данных Участников Программы лояльности осуществляется на основании согласий на обработку персональных данных Участников программы лояльности.

В случае отказа клиента от дачи согласия на обработку персональных данных присоединение к Программе лояльности не осуществляется.

В случае истечения срока действия согласия, а равно отзыва Участником Программы лояльности согласия на обработку персональных данных, участие Участника Программы лояльности в Программе лояльности прекращается, в течение 30 (тридцати) дней с момента истечения срока действия или получения такого отзыва обработка персональных данных прекращается, данные

уничтожаются (за исключением случаев, когда оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, предусмотренных действующим законодательством о защите персональных данных).

- 9.2. Клиент, осуществляющий регистрацию в Программе лояльности, гарантирует достоверность и полноту предоставляемых сведений, а также то, что данные принадлежат клиенту.
- 9.3. Обработка персональных данных осуществляется в порядке, предусмотренном Политикой конфиденциальности ООО «Руссиатэкс», размещенной по адресу: <https://calliopestyle.ru/regulations/#s01>
- 9.4. Предоставление клиентом неточных, неполных, неактуальных, недостоверных данных, или неуведомление (несвоевременное уведомление) об изменении персональных данных может привести к невозможности предоставления привилегий, предусмотренных Программой лояльности.

10. Разрешение споров

- 10.1. Все споры между Организатором Программы лояльности и Участником Программы лояльности разрешаются путем проведения переговоров.
- 10.2. В случае, если спор, возникший между Организатором Программы лояльности и Участником Программы лояльности, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.3. На период рассмотрения спора Организатор Программы лояльности вправе приостановить начисление Бонусных баллов и/или заблокировать Бонусный счёт Участника Программы лояльности.

11. Заключительные положения

- 11.1. Организатор Программы лояльности вправе по своему усмотрению вносить любые изменения в настоящий Регламент в любое время. Изменения вступают в силу в течение 15 (пятнадцати) дней с момента их размещения на сайте Организатора Программы лояльности (в том числе путем размещения настоящего Регламента в новой редакции) по адресу calliopestyle.ru. Участник Программы лояльности обязан самостоятельно отслеживать наличие изменений в Регламенте. Неознакомление с изменениями не дает Участнику Программы лояльности права ссылаться на то, что он участвует в Программе лояльности на условиях ранее действовавшей редакции Регламента.
- 11.2. Организатор Программы лояльности вправе также дополнительно проинформировать Участников Программы лояльности об изменениях настоящего Регламента посредством телефонного звонка и/или направления СМС-сообщения, электронного письма.
- 11.3. Организатор Программы лояльности направляет Участнику Программы лояльности рассылки материалов информационного характера, связанные с участием в Программе лояльности (о сумме и сроках действия Бонусных баллов, привилегиях и Статусе Участника Программы лояльности, изменениях Программы

лояльности, результатах обработки запросов и обращений Участника Программы лояльности и т.п.) посредством писем на электронную почту, СМС-сообщений, сервисов обмена мгновенными электронными сообщениями (мессенджеров) по контактными данным, сообщенными Участником Программы лояльности.

- 11.4. Получение Участником Программы лояльности вышеупомянутых материалов информационного характера возможно только при условии подтверждения Участником Программы лояльности своего адреса электронной почты и/или номера телефона, в зависимости от канала направления материалов, соответственно. Участнику Программы лояльности необходимо перейти по ссылке, полученной в письме и/или СМС-сообщении, и подтвердить свой адрес электронной почты и/или номер телефона.
- 11.5. Заполнение и отправка анкеты для участия в Программе лояльности подразумевает полное и безоговорочное принятие всех положений, содержащихся в настоящем Регламенте Программы лояльности, который опубликован на веб-сайте <https://calliopestyle.ru/regulations/#s02>

* В соответствии с определением термина «Бонусные баллы», приведенным в п. 1.2 Положения о бонусных баллах в рамках Программы лояльности «Клуб Чудес»;

** В соответствии с определением термина «Бонусный счёт», приведенным в п. 1.2 Положения о бонусных баллах в рамках Программы лояльности «Клуб Чудес».

Приложение № 1 к Регламенту Программы лояльности «Клуб Чудес / Wonder Club»
**ПОЛОЖЕНИЕ О БОНУСНЫХ БАЛЛАХ
В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ
«КЛУБ ЧУДЕС / WONDER CLUB»**

1. Общая информация

1.1. Настоящее Положение о бонусных баллах в рамках Программы лояльности «Клуб Чудес / Wonder Club» (далее – «**Положение**») регулирует вопросы, связанные с порядком начисления, использования, списания и аннулирования Бонусных баллов Участников Программы лояльности, и является неотъемлемой частью Регламента Программы лояльности «Клуб Чудес / Wonder Club» (далее – «**Регламент**»).

1.2. В настоящем Положении используются термины и определения в значении, указанном в Регламенте. Кроме того, в настоящем Положении встречаются также следующие определения:

- **Бонусные баллы** – виртуальные баллы, начисляемые на Бонусный счёт Участника Программы лояльности при приобретении товаров и/или услуг в фирменных розничных магазинах бренда Calliore на территории Российской Федерации с использованием Карты лояльности при выполнении Участниками Программы лояльности определенных Организатором Программы лояльности условий. Бонусные баллы могут быть использованы Участниками Программы лояльности для получения скидки при совершении покупок товаров в фирменных розничных магазинах бренда Calliore. Бонусные баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют Участнику Программы лояльности право на получение их в денежном эквиваленте.
- **Статусы** – уровни участия, которые позволяют Участнику программы лояльности получить доступ к эксклюзивным скидкам, размер которых зависит от суммы накопленных Бонусных баллов.
- **Ускорители** – действия и задачи, выполняемые Участником Программы лояльности в целях начисления Бонусных баллов в повышенном размере.
- **Бонусный счёт** – виртуальный счёт, связанный с Картой лояльности и содержащий информацию о сумме накопленных Бонусных баллов и Статусе Участника Программы лояльности.
- **Расчётный период** – временной период с 20 апреля 2026 г. по 18 мая 2027 г. включительно.

2. Статусы участия в Программе лояльности

2.1. Участники Программы лояльности приобретают следующие Статусы:

Статусы участия	Сумма Бонусных баллов, необходимая для получения Статуса
Базовый / Essential	0 - 3999
Повышенный / Superior	4000 - 11999
Привилегированный / Privilege	12000 - 23999
Элитный / Elite	24000 и более

3. Порядок начисления Бонусных баллов

- 3.1. Бонусные баллы начисляются на Бонусный счёт при совершении покупок товаров и/или услуг Участником Программы лояльности в фирменных розничных магазинах бренда Calliore, в отношении которых происходит начисление Бонусных баллов на основании настоящего Положения.
- 3.2. Участнику Программы лояльности необходимо предъявить кассиру QR-код Карты лояльности с экрана мобильного телефона либо сообщить ее уникальный номер до приобретения товаров в фирменных розничных магазинах бренда Calliore.
- 3.3. Начисление Бонусных баллов проводится при любом способе оплаты товаров и/или услуг, совершаемых Участником Программы лояльности в фирменных розничных магазинах бренда Calliore: наличными, банковской картой и другими доступными способами.
- 3.4. Начисление Бонусных баллов при совершении Участником Программы лояльности покупок товаров и/или услуг у Организатора Программы лояльности осуществляется следующим образом: на Бонусный счёт Участника Программы лояльности начисляется **1 (один)** Бонусный балл за каждый полный **1 (один)** рубль в одном чеке. Если сумма чека не кратна 1 (одному) рублю, Организатор Программы лояльности для целей расчета подлежащих начислению Бонусных баллов производит округление суммы чека в меньшую сторону до значения, кратного 1 (одному) рублю. Начисление дробного количества Бонусных баллов не производится, Бонусными баллами всегда являются целые числа.
- 3.5. Участники Программы лояльности могут накапливать Бонусные баллы, выполняя специальные условия (Ускорители), указанные ниже. Дополнительные Ускорители могут время от времени вводиться Организатором Программы лояльности и опубликовываться на веб-сайте calliopestyle.ru.
- 3.6. Каждый Ускоритель позволяет накопить определенное количество Бонусных баллов в зависимости от Статуса Участника Программы лояльности.
- 3.7. Виды Ускорителей и количество начисляемых Бонусных баллов.

3.7.1. Ускоритель многокатегорийных покупок: чтобы получить доступ к Ускорителю, Участник Программы лояльности должен приобрести в рамках одного чека не менее трех товаров разных категорий (например, «верхняя одежда», «футболки» и «брюки») из одних и тех же товарных линеек (например, Calliore муж. или Calliore жен.).

Под товарными линейками подразумеваются: «женщинам», «мужчинам», «детям».

- Статусы Базовый / Essential, Повышенный / Superior +900 Бонусных баллов;
- Статусы Привилегированный / Privilege, Элитный / Elite +1400 Бонусных баллов.

3.7.2. Ускоритель для нескольких линеек: чтобы получить доступ к Ускорителю, Участник Программы лояльности должен приобрести в рамках одного чека как минимум два товара из разных линеек.

- Статусы Базовый / Essential, Повышенный / Superior +1400 Бонусных баллов;
- Статусы Привилегированный / Privilege, Элитный / Elite +1800 Бонусных баллов.

3.7.3. Ускоритель за каждый год участия в Программе лояльности: по истечении каждого года, следующего за датой регистрации в Программе лояльности, Участнику Программы лояльности начисляются Бонусные баллы в следующих размерах:

- 1 год +450 Бонусных баллов;
- 2 года +900 Бонусных баллов;
- 3 года +1400 Бонусных баллов;
- 4 и более года +1800 Бонусных баллов.

3.8. Если по техническим причинам в момент покупки операции с Картами лояльности невозможны, покупка завершается без начисления Бонусных баллов.

3.9. Начисление Участнику Программы лояльности Бонусных баллов является правом, но не обязанностью Организатора Программы лояльности.

3.10. Бонусные баллы не начисляются, в том числе, в следующих случаях:

- в случае, если Участник Программы лояльности во исполнение п. 3.2 настоящего Положения не предъявил QR-код Карты лояльности с экрана мобильного телефона либо не сообщил ее уникальный номер кассиру фирменного розничного магазина бренда Calliore до закрытия чека;
- за покупку и пополнение баланса подарочных карт;
- на товары и/или услуги со скидкой или по сниженным ценам.

Организатор Программы лояльности вправе по своему усмотрению и без дополнительного уведомления Участников Программы лояльности предусматривать иные случаи, когда не происходит начисление Бонусных баллов.

4. Срок начисления Бонусных баллов

4.1. В случае приобретения товаров в фирменных розничных магазинах бренда Calliore Бонусные баллы начисляются на Бонусный счёт Участника Программы лояльности автоматически в момент оплаты покупки.

При этом Бонусные баллы за выполнение тех или иных Ускорителей, установленных Организатором Программы лояльности в соответствии с настоящим Положением, начисляются в течение 48 (Сорока восьми) часов с момента оплаты покупки.

4.2. Документом, служащим для Организатора Программы лояльности в качестве подтверждения размера начисляемых на Бонусный счёт Бонусных баллов, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки, с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки, номере Карты лояльности. Обращения к Организатору Программы лояльности по факту не начисления Бонусных

баллов/начисления неверного количества Бонусных баллов рассматриваются при предъявлении вышеуказанного документа.

5. Срок действия Бонусных баллов

5.1. Срок действия Бонусных баллов равен **одному** Расчётному периоду. По окончании Расчётного периода накопленные и неиспользованные в течение такого Расчётного периода Бонусные баллы аннулируются, то есть автоматически списываются с Бонусного счёта Участника Программы лояльности в безусловном порядке без возможности их восстановления. С началом нового Расчётного периода расчет накопленных Бонусных баллов начинается с нуля.

6. Преимущества

6.1. Участник Программы лояльности может воспользоваться акциями и преимуществами, дифференцированными в зависимости от количества накопленных Бонусных баллов и соответствующего Статуса Участника Программы лояльности.

6.2. Виды преимуществ.

6.2.1. Приветственный бонус.

Каждый новый Участник Программы лояльности, успешно прошедший регистрацию в Программе лояльности в период с 20 апреля 2026 г. по 18 мая 2027 г., получает приветственный бонус, а именно: купон на скидку в размере 5% от стоимости товара на первую покупку после присоединения к Программе лояльности.

Купон может быть использован однократно при оплате 1 (одной) последующей покупки, совершенной в течение 90 (девяноста) дней с момента выдачи купона. Приветственный бонус действует на 1 (одну) покупку и не может быть разделен на несколько покупок; не может быть объединен с другими скидками, купонами, акциями или распродажами; не дает права на получение денежного эквивалента скидки. Купон не может быть использован для приобретения подарочных карт.

6.2.2. Скидка при смене Статуса.

При достижении нового Статуса Участник Программы лояльности получает право на следующие скидки:

- при первом достижении Статуса Повышенный / Superior в рамках участия в Программе лояльности: скидка в размере 20% от стоимости товара на 1 (одну) последующую покупку;
- при всех последующих достижениях Статуса Повышенный / Superior: скидка в размере 10% от стоимости товара на 1 (одну) последующую покупку;
- при достижении Статуса Привилегированный / Privilege: скидка в размере 15% от стоимости товара на 1 (одну) последующую покупку;
- при достижении Статуса Элитный / Elite: скидка в размере 20% от стоимости товара на 1 (одну) последующую покупку.

При достижении каждого Статуса Участник Программы лояльности получает по электронной почте или посредством СМС-сообщения купон с указанием причитающейся ему скидки.

Каждый купон действует, начиная со следующего дня после достижения Статуса, и может быть использован однократно при оплате 1 (одной) последующей покупки, совершенной в течение 90 (девяноста) дней с момента выдачи купона. Купон не может быть использован для приобретения подарочных карт. Купон может быть использован только для 1 (одной) покупки и не может быть разделен на несколько покупок; не может быть объединен с другими скидками, купонами, акциями или распродажами; не дает права на получение денежного эквивалента скидки. Неиспользование купона в течение 90 (девяноста) дней с момента его выдачи не дает права на получение какой-либо денежной компенсации.

6.2.3. Текущая скидка.

Участник Программы лояльности, достигший Статуса Элитный / Elite, имеет право на Текущую скидку. В частности:

- за **каждую** покупку на сумму не менее 4 000 (Четырех тысяч) рублей за один товар, каждый Участник Программы лояльности получает купон, предоставляющий право на скидку в размере 20% от стоимости товара на 1 (одну) последующую покупку, который необходимо использовать в течение 90 (девяноста) дней с момента выдачи;
- кроме того, за **каждую** покупку на сумму не менее 8 000 (Восьми тысяч) рублей за один товар, Участник Программы лояльности получает купон, предоставляющий право на скидку в размере 30% от стоимости товара на 1 (одну) последующую покупку, который необходимо использовать в течение 90 (девяноста) дней с момента выдачи.

Купон направляется на электронную почту Участника Программы лояльности либо посредством СМС-сообщения. Купон не может быть использован для приобретения подарочных карт. Купон может быть использован только для 1 (одной) покупки и не может быть разделен на несколько покупок; не может быть объединен с другими скидками, купонами, акциями или распродажами; не дает права на получение денежного эквивалента скидки. Неиспользование купона в течение 90 (девяноста) дней с момента его выдачи не дает права на получение какой-либо денежной компенсации.

6.2.4. Скидка в день рождения.

Каждый Участник Программы лояльности по случаю своего дня рождения получает купон, предоставляющий право на скидку 30% от стоимости товара на покупку, совершенную в течение 14 (четырнадцати) дней с момента выдачи купона. Скидка действует один раз на любую сумму покупки; скидка не действует при покупке подарочных карт.

Купон может быть использован только для одной покупки и не может быть разделен на несколько покупок; не может быть объединен с другими скидками, купонами, акциями или распродажами; не дает права на получение денежного эквивалента скидки. Неиспользование купона в течение 14 (четырнадцати) дней с

момента его выдачи не дает права на получение какой-либо денежной компенсации.

- 6.3. Использование Участниками Программы лояльности преимуществ, указанных в настоящем Положении, осуществляется при условии предъявления кассиру фирменного розничного магазина Calliore QR-кода Карты лояльности с экрана мобильного телефона либо сообщения ее уникального номера.
- 6.4. Участник Программы лояльности не вправе воспользоваться скидками, указанными в настоящем Положении, в следующих случаях:
- в случае, если Участник Программы лояльности отказался предъявить QR-код Карты лояльности с экрана мобильного телефона или сообщить ее уникальный номер;
 - для покупки и/или пополнения баланса подарочных карт;
 - для покупки товаров и/или услуг со скидкой или по сниженным ценам.

Организатор Программы лояльности вправе по своему усмотрению предусматривать иные случаи, когда не происходит предоставления скидок.

7. Возврат товара

- 7.1. Возврат товаров и/или услуг, приобретенных с использованием Карты лояльности, осуществляется в рамках и в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 7.2. При возврате Участником Программы лояльности товара и/или отказа от услуги Бонусные баллы не начисляются, а начисленные ранее Бонусные баллы за таковые покупки товаров и/или услуг, аннулируются – списываются с Бонусного счёта Участника Программы лояльности.
- 7.3. Списание Бонусных баллов может повлечь изменение текущего Статуса Участника Программы лояльности.

Если в результате списания Бонусных баллов происходит изменение текущего Статуса Участника Программы лояльности, получившего купон на скидку согласно пункту 6.2.2 настоящего Положения, то указанной купон не аннулируется. Тем не менее, один и тот же купон на скидку не может быть предоставлен Участнику Программы лояльности повторно.

8. Аннулирование Бонусных баллов

- 8.1. Организатор Программы лояльности вправе аннулировать 100 (сто) процентов Бонусных баллов, накопленных на Бонусном счёте, в следующих случаях:
- по истечении Расчётного периода;
 - в случае прекращения участия Участника Программы лояльности в Программе лояльности по его собственной инициативе;
 - в случае, если Бонусные баллы начислены в результате недобросовестных действий со стороны Участника Программы лояльности.

- 8.2. Организатор Программы лояльности вправе частично аннулировать Бонусные баллы, накопленные на Бонусном счёте, в следующих случаях:
- в случае, если Бонусные баллы были начислены ошибочно, в том числе в результате технического сбоя и/или сбоя работы программного обеспечения – в размере ошибочно начисленных Бонусных баллов;
 - при возврате Участником Программы лояльности товара и/или отказа от услуги – в размере Бонусных баллов, начисленных за такие покупки товаров и/или услуг.
- 8.3. В случае полного или частичного аннулирования Бонусных баллов на основании пп. 8.1 – 8.2 настоящего Положения Участник Программы лояльности не вправе требовать от Организатора Программы лояльности какого-либо возмещения, в том числе в денежной форме, аннулированных Бонусных баллов.

9. Ограничения

- 9.1. **Статус Участника Программы лояльности:** настоящее Положение применяется к Участникам Программы лояльности, выступающим в качестве потребителей в значении, определенном в преамбуле Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-I «О защите прав потребителей».
- 9.2. **Количество Бонусных счетов:** за одну покупку начисление Бонусных баллов возможно только на один Бонусный счёт.
- 9.3. **Количество Карт лояльности:** Участник Программы лояльности может одновременно иметь только одну Карту лояльности с одним привязанным к ней Бонусным счётом. При обнаружении у Участника Программы лояльности двух или более Карт лояльности, Организатор Программы лояльности вправе в одностороннем порядке объединить их, оставив активной только одну из них с наибольшим числом накопленных Бонусных баллов, а остальные Карты лояльности – заблокировать. В таком случае Бонусные счета Участника Программы лояльности объединяются, Бонусные баллы с заблокированных Карт лояльности переходят на Бонусный счёт основной Карты лояльности.
- 9.4. **Количество покупок:** при совершении Участником Программы лояльности в течение одних календарных суток покупок товаров в фирменных розничных магазинах бренда Calliore Бонусные баллы на Бонусный счёт начисляются только за первые пять покупок (каждая из покупок подтверждается одним кассовым чеком), совершенных Участником Программы лояльности в рамках таких одних календарных суток. За шестую и все последующие покупки, совершенные Участником Программы лояльности в рамках одних календарных суток в фирменных розничных магазинах бренда Calliore, Бонусные баллы на счет не начисляются.
- 9.5. **Запрет на отчуждение Бонусных баллов:** Участник Программы лояльности, кроме прочего, не вправе выполнять любое из следующих действий: дарить, продавать либо иным образом отчуждать Бонусные баллы, либо права на их получение другим Участникам Программы лояльности или иным третьим лицам, передавать Бонусные баллы либо права на их получение в залог либо иным образом накладывать обременения на них и/или на права на их получение.

9.6. **Использование Карты лояльности:** Карта лояльности может быть использована только лицом, которому она была выдана. Передача Карты лояльности для использования другому лицу не допускается.

10. Прекращение участия

10.1. Прекращение участия в Программе лояльности в случае отказа от участия, совершения Участником Программы лояльности недобросовестных действий, отзыва или истечения срока действия согласия на обработку персональных данных Участника Программы лояльности, а также в соответствии с требованиями действующего законодательства приводит к блокировке Бонусного счёта и аннулированию всех накопленных на последнем Бонусных баллов без предварительного уведомления.

11. Заключительные положения

11.1. При совершении покупок товаров и/или услуг Участник Программы лояльности принимает самостоятельное решение об использовании скидок и преимуществ, предоставленных в соответствии с условиями настоящего Положения.

11.2. Информация о Бонусном счёте (а именно: общее количество Бонусных баллов и текущий Статус Участника Программы лояльности) доступна исключительно на чеке, полученном Участником Программы лояльности в фирменном розничном магазине бренда Calliore или посредством электронной почты. Участник Программы лояльности обязуется самостоятельно отслеживать вышеназванную информацию о своем Бонусном счёте. Если Участник Программы лояльности выявляет несоответствие информации, то ему необходимо сообщить об этом Организатору Программы лояльности, обратившись к кассиру или продавцу-консультанту фирменного розничного магазина бренда Calliore.

11.3. Уплата налогов и исполнение обязательств, связанных с участием Участника Программы лояльности в Программе лояльности, являются обязанностью Участника Программы лояльности.

11.4. В случае противоречий между настоящим Положением и Регламентом, преобладают нормы настоящего Положения.

11.5. Организатор Программы лояльности вправе по своему усмотрению вносить любые изменения в настоящее Положение в любое время. Изменения вступают в силу в течение 15 (Пятнадцати) дней с момента их размещения на сайте Организатора Программы лояльности (в том числе путем размещения настоящего Положения в новой редакции) по адресу <https://calliopestyle.ru/regulations/#s03>. Участник Программы лояльности обязан самостоятельно отслеживать наличие изменений в Положении. Неознакомление с изменениями не дает Участнику Программы лояльности права ссылаться на то, что он участвует в Программе лояльности на условиях ранее действовавшей редакции Положения.

11.6. Изменения в Программе лояльности не влекут за собой аннулирование накопленных и неиспользованных преимуществ и льгот по Карте лояльности, которое осуществляется по истечении Расчётного периода.

11.7. Организатор Программы лояльности вправе также дополнительно проинформировать Участников Программы лояльности об изменениях настоящего Положения посредством телефонного звонка и/или направления СМС-сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным Регламентом или настоящим Положением.

Дата публикации: «20» апреля 2026